



PRESSEMITTEILUNG (PM-Nr.: 2022\_01\_HZ)

17.06.2022

## **Titel**

### **Vom Meister zum Insta-Lehrling**

**„The Power of Now! Onlinemarketing über Instagram“**

## **Mitteilung**

Dieses Jahr möchten die Hankensbütteler Ausbilder von „Hallo Zukunft“ noch aktiver auf die jugendliche Zielgruppe zugehen und sie in ihren digitalen Lebenswelten gezielt ansprechen und abholen. Leichter gesagt als getan, dachte sich Aline Henke, Initiatorin des Gemeinschaftsprojektes „Hallo Zukunft“.

„Einerseits haben die Unternehmen die Notwendigkeit einer zeitgemäßen Kommunikation mit Jugendlichen erkannt. Andererseits gab es Vorurteile, Klischeedenken oder es fehlten notwendige Kenntnisse“ so Henke.

Tatkräftige Hilfe bei der Lösungssuche erhielten die Ausbilder durch Stefanie Grußendorf, Teamleiterin für Bildungsangebote bei der Industrie- und Handelskammer Lüneburg-Wolfsburg. „Analysen zeigen, dass Azubis über Social Media so effektiv wie über keinen anderen Kanal erreicht werden. Deswegen unterstützen wir gern das Projekt und helfen so den Ausbildern dabei, sich zeitgemäß zu präsentieren.“ berichtet Grußendorf.

Mit der Social Media Expertin Gabriela Meyer, Autorin und Inhaberin von Modern Life Seminars, gewannen die Ausbilder einen ausgewiesenen Profi. In einem zweiteiligen Workshop verdeutlichte Frau Meyer den Ausbildern, wie die Generation Z tickt, welche Marketingmöglichkeiten Instagram bietet und wie wichtig ein Markenbewusstsein und eine zeitgemäße Marketingstrategie sind.

Im Praxisteil ging es um einen leichten Einstieg in Instagram. Schritt für Schritt spezielle Kulturtechniken von Instagram kennengelernt und Unsicherheiten abgebaut. Instagram als Recruiting-Plattform, Newsquelle oder Networking-Instrument? Die professionellen Möglichkeiten stellte Gabriela Meyer praxisnah vor und erste Posts wurde erstellt.

Frisch „gepimpt“ und motiviert werden die Hankensbütteler Ausbildungsbetriebe Ihre neu gewonnenen Medienkompetenzen zur Verstärkung und zum Ausbau der Instagram-Kommunikation nutzen. Mehr über das Projekt und die beteiligten Unternehmen -Accounts unter @hallo.zukunft oder [www.hallozukunft.jetzt](http://www.hallozukunft.jetzt)

## **Bild**

Foto 1: Gruppenfoto der Teilnehmer (Unternehmer und Ausbilder aus Hankensbüttel)

Foto 2: Aline Henke (hankensbütteler kunststoffverarbeitung GmbH & Co. KG) und Silke Heuer (Tischlerei Thomas Heuer)



## **Footer**

„Hallo Zukunft“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Ausbildungsbetriebe in der Samtgemeinde Hankensbüttel.

Unternehmen aus allen Bereichen, wie Handwerk, Verwaltung, Dienstleistung, Pflege, Landwirtschaft, Gesundheitswesen und der Industrie arbeiten zusammen. Gemeinsam verfolgen sie das Ziel, eine authentische Berufsorientierung für junge Menschen, Schüler und Studienaussteiger zu ermöglichen. Dafür öffnen die Unternehmen ihre Geschäftsräume und präsentieren ihre jeweiligen Ausbildungsberufe und Dualen Studiengänge.

Für den authentischen Einblick bieten die Ausbilder lebendige Werkstätten und Mitmachaktionen an. Durch Gespräche mit Mitarbeitern und Auszubildenden und das Kennenlernen der Geschäftsräume nehmen die Schüler eine erste Witterung auf.

Die Veranstaltung findet bewusst an einem Samstagnachmittag statt. Die jungen Besucher gestalten ihren individuellen „Hallo Zukunft-Tag“, denn sie besuchen nur die Unternehmen, welche sie wirklich interessieren.

Kostenlose Zubringer und Hop-on Hop-off Busse sorgen für die notwendige Mobilität.

Autor: Grit Schneider  
Firma: hankensbütteler kunststoffverarbeitung GmbH & Co. KG  
(Organisation und Planung)  
geschäftsführende  
Gesellschafterin: Aline Henke  
Web: <https://www.hallozukunft.jetzt>  
Email: [presse@hk-automotive.de](mailto:presse@hk-automotive.de)  
Telefon: +49 (0) 5832 960 83  
Anschrift: Oerreler Str. 8  
29386 Hankensbüttel

Die entsprechenden Fotos in hoher Qualität stehen Ihnen auf unserer Homepage im Presse-Bereich zum Download zur Verfügung.

Pressefoto zum Artikel: <https://www.hk-automotive.de/pressemitteilungen.html> Link